



Bernhard Möhring

Geboren am: 30. Juli 1975 (Heidelberg)

Nationalität: Deutsch

Sprachen: Deutsch, Englisch, Spanisch, Italienisch

Ausbildung:

Diplom-Betriebswirt (BA),

Master of Business Administration

Profil:

- Hohes Maß an Kreativität und Fähigkeit, innovative Problemlösungen zu erarbeiten.
- Geschultes strategisches Denken und ausgeprägte Fähigkeit zur Analyse.
- Gute Auffassungsgabe für finanzielle Zusammenhänge, (Rentabilität, BEP, Controlling, etc.).
- Starke internationale Perspektive durch langjährige Auslandsaufenthalte.
- Schnelle Einarbeitung in branchenspezifische technische und nichttechnische Fragestellungen.
- Ausgeprägte Geschäftsethik und Kundenorientierung hinsichtlich des ROI.

Erfahrungen:

- Berater im Bereich digitales Marketing für Startups, KMU und große Mittelständler.
- Entwicklung und Implementierung von Websites bei KMU/Großunternehmen.
- Strategisches und operatives Online-Marketing für B2B-Unternehmen.
- Strategische Marktanalyse für Mittelständler.
- Keyword-Analyse, Suchmaschinenmarketing, Konversionsoptimierung, Logfile-Analyse, Webmarketing-Controlling.
- Projektmanager für Software- und Web-Projekte
- Lehraufträge an der dualen Hochschule Mannheim im Bereich digitales Marketing.
- Mitglied des Case Competition Teams York University Toronto, Teilnahme am internationalen Wettbewerb in Laval, Kanada.
- Auslandsaufenthalte in Kanada, Spanien und Italien.

Beruflicher Werdegang:

- Gesellschafter GreenwoodFinch Corporate Communications.
- Angestellter Berater in einer Beratungsfirma für nachhaltiges Management und Strategieentwicklung (Toronto, Kanada).
- Gründer und Inhaber der Firma Lunacodes (IT-Outsourcing, Beratung, Projektmanagement).
- Mitgründer Arbeitsgemeinschaft Digitales B2B.
- Gründer eines Software-Startups (mobile Application zur Unterstützung von Kaufentscheidungen).