

Bernd Fink

Geboren am: 10. August 1966 (Erlangen)
Nationalität: Deutsch
Sprachen: Deutsch, Englisch, Französisch

Ausbildung:

Diplom-Designer (FH),
Fachbereich Kommunikationsdesign



Profil:

- Angeborenes Gespür für die »gute Form«.
- Hohes Maß an kognitiver und sozialer Empathie.
- Zielorientierte, floskelfreie Kommunikation.
- Hohes technisches Verständnis.
- Schnelle Einarbeitung in (technische, wissenschaftliche) Themen.
- Sehr ausgeprägte Qualitätsorientierung.
- Strategische Herangehensweise bei der Entwicklung von Text, Argumentationsketten und Design.
- Unnachgiebiger Apologet logischer, sinnstiftender (Unternehmens-) Kommunikation.

Erfahrungen:

- Designevaluation (Online, Print, Produkt).
- Zielgruppen- und Marktanalyse.
- Strategische Designentwicklung.
- Strategische Contententwicklung.
- Entwicklung und Implementierung von Corporate Design bei KMU.
- Entwicklung und Implementierung von Websites bei KMU/Großunternehmen.
- Lehraufträge an der FHT Mannheim und BA Mannheim. (Webdesign, Grundlagen Kommunikationsdesign, Präsentation).
- Workshops im Bereich Contententwicklung.
- Ehrenamtlich aktiv in den Bereichen Bildung Verkehr, nachhaltige Entwicklung.

Beruflicher Werdegang:

- Mitarbeit in internationaler CD-Agentur (Automotive, Pharma, Banking).
- Mitgründer einer Firma für multimediale Lehr-Lern-Systeme.
- Freiberuflicher Web-Designer mit großen Agentur- und Endkunden.
- Gründer GreenwoodFinch Corporate Communications.
- Mitgründer Arbeitsgemeinschaft Digitales B2B.